

RISE-SEO

RISE-SEO

CONTENTS

1. SEOとは
2. 最近のSEO対策の動向①
3. 最近のSEO対策の動向②
4. ユーザーの動向
5. RISE-SEOの施策内容例
6. より効果的に対策をするために
7. RISE-SEOの特徴①
8. RISE-SEOの特徴②
9. プラン内容①
10. プラン内容②
11. お申込からサービス開始まで
12. 掲載基準
13. お問い合わせ先

RISE-SEO

1. SEOとは

SEO (Search Engine Optimization)とは

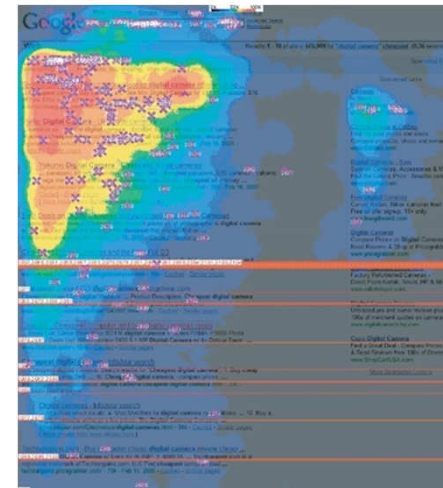
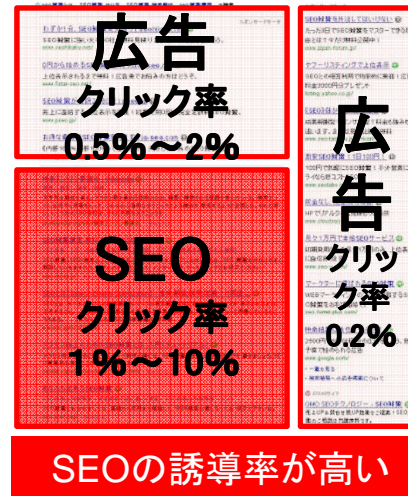
Google、Yahoo!JAPAN等の検索エンジンの検索結果にHPを上位表示させることです。
上位表示させることによって、キーワードに興味を持っているユーザーを集客することができます。

Google

Yahoo!JAPAN

検索結果クリック率
※平均データ(独自調べ)

オーガニック検索結果目視率例
※Eyetoools社発表 黄金の三角地帯



認知度アップ、アクセスアップ、費用対効果アップ、ブランディングアップを見込めます。

RISE-SEO

2. 最近のSEO対策の動向①

気になる最近のSEOの実態

低品質なコンテンツや外部リンクは駆逐されています。ユーザーは高品質で最適なHPの検索結果を求めます。最近のGoogleアップデートには以下のようなアップデート情報があります。

パンダアップデート

始めに米国のみで導入され、他国にも展開中。

白黒はっきりさせるということの意味をこめて、色が白黒のパンダと名前がついているらしい・・・。

2012年～日本語環境下でも影響を受け始める。

2012年7月には正式に日本語環境で導入したことを発表。

- ・ユーザーが検索エンジンでどんなものを求めているのかがさらに重要になってきている
- ・Googleの忠告の重要視
- ・オリジナルなコンテンツであること
- ・キーワードとの関連性
- ・情報の網羅性を高める
- ・高品質コンテンツからリンク

注意したいポイント

- ・コピーサイト
- ・自動生成したサイト
- ・情報量の少ないサイト
- ・信憑性が低いサイト



検索結果の上位表示をさせるためにはGoogleを攻略することが必須です。

※弊社ではアルゴリズム解析のプロフェッショナル集団のネットワーク体制を整え、最新のアルゴリズムに対応した施策をご提案しています。

3. 最近のSEO対策の動向②

気になる最近のSEOの実態

低品質なコンテンツや外部リンクは駆逐されています。ユーザーは高品質で最適なHPの検索結果を求めます。最近のGoogleアップデートには以下のようなアップデート情報があります。

ペンギンアップデート

ペンギンアップデート

- ・×誰でも自分で登録出来る検索エンジン
 - ・×誰でも自分で登録出来るディレクトリ型のリンク集
 - ・SEOリンク構築目的のブログネットワーク
 - ・ランクダウンしたサイトの多くは「リンク」が原因
- etc・・・

2012年4月24日リリース

英語環境では検索クエリの3%に影響がでたなど、大きな影響を与えている
パンダアップデートと同様に白黒はっきりさせることを目的に、色が白黒のペンギンと名前がついたらしい・・・

過剰に最適化されたアンカーテキストは、危険を招く可能性がある。アンカーテキストにターゲットとするキーワードを含むリンクは、かつてSEOにおける「聖杯」のような存在だったが、今では入念な計画と配慮を必要とするものになった。

労力と時間をかけてリンクを自然なものにする必要がある。

■ペンギンアップデート2.0

- ・2013年5月22日に実施
- ・ドメインの多様性を検索結果で優先するようにGoogleがアルゴリズムを変更
- ・米Google、「検索結果の多様性」の仕様変更を発表、同ドメインの表示件数は減少へ

■ペンギンアップデート2.1

2013年10月4日、ウェブスパム排除を目的とした検索アルゴリズム更新「ペンギンアップデート2.1」を同日実施された。
検索の1%に影響するという。



4. ユーザーの動向

ユーザーの動向

検索による情報収集

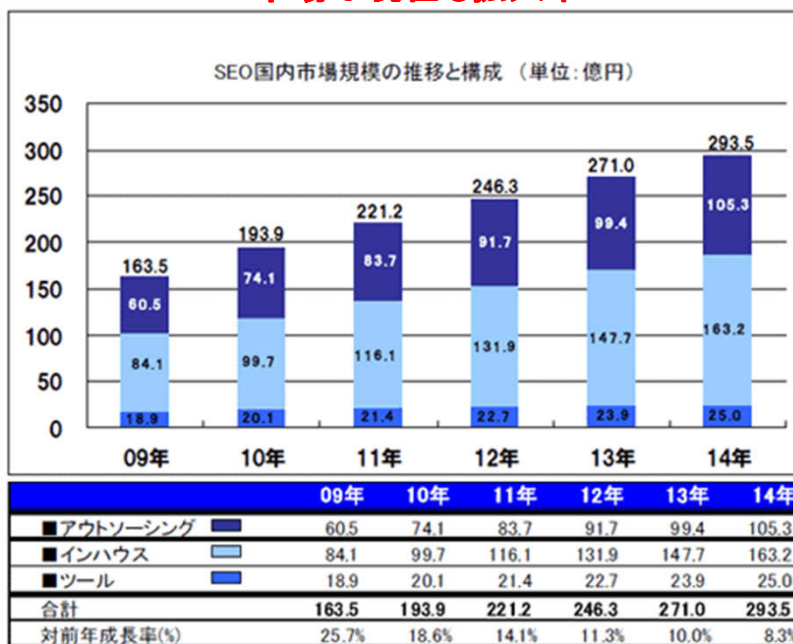
主要検索エンジン
Google
Yahoo!JAPAN

検索結果を見られても
2、3ページ目以内

貴社サイトへ

検索ユーザーの約8割が4ページ目以降を見ないとされています。
最近ではSEO対策がプロモーションの主流になりつつあります。

SEO市場は現在も拡大中！



※SEO市場規模 アウンコンサルティング株式会社 調べ2011

RISE-SEO

5. RISE-SEOの施策内容例

内部施策

簡易最適化指示書を納品致します。

実績に基づいた構成のHTMLソースのカスタマイズ案になります。

内部施策例

- ・メタタグの最適化案
- ・キーワード出現率の最適化案
- ・キーワード配置の最適化案
- etc...

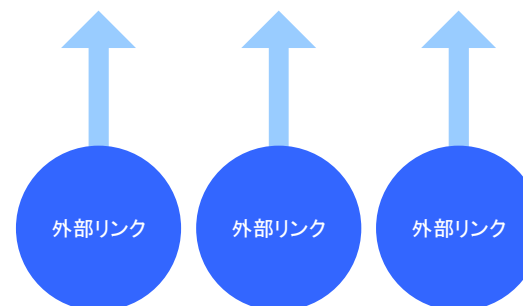
外部施策

日々のアルゴリズム調査から最適な被リンク施策を行います。
良質で理想的なリンク施策が可能です。

リンク内容

- ・テーマに沿った関連リンク
- ・キーワードに応じたテキストリンク
- ・アルゴリズム応じた高品質リンク
- etc...

RISE-SEO



6. より効果的に対策をするために

お客様に出来ること

SEO対策における、キーワード選定、内部修正案、外部対策は弊社サービス内で行います。
対策を行い、順位結果が出ても、お客様サイトの情報の不足やコンテンツ不十分ですと、最大限の効果が発揮できないことも考えられます。

より効果的に対策をするために、お客様にも出来ることとして、サイトの更新、コンテンツの情報追加等をお願いしております。

ページの構築を怠れば、他社とも差をつけられます。

競合他社とも競い合えるコンテンツのしっかりしたページ作りをお願い致します。



7. RISE-SEO の特徴①

見積もり・サイト診断・初期費用はもちろん**無料**。

経験、実績豊富なスタッフが対応。

サービス価格が**リーズナブル**。

リスクが少ない**短期間**から試せるので**安心**。

RISE-SEOの対象キーワード

- **ミドルキーワード**
(中規模検索キーワード、ビッグキーワードの複合キーワード等)
- **スモールキーワード**
(小規模複合キーワード、ローカル検索等)

ミドル、スモールキーワード等、ローカル検索を中心とした複合キーワード対策に最適です。

※ビッグキーワード(高難易度)等は別途ご相談下さい。

RISE-SEO

8. RISE-SEO の特徴②

Googleに効く被リンク

現在までのテキストリンクのみの量産系被リンク等ではGoogleからのインデックス率も低く、施策が無駄に終了してしまうものが多くなりつつあります。
ではどのような被リンクがGoogleに効くのか？

結論からお伝えしますと、「**質の高い被リンク**」がもっとも効果的と言われております。
被リンクの質は、対象ページと被リンクサイトとの関連性や、ドメイン、ページランク、IPの状況など、それぞれの条件が良い物が質の高い被リンクとなります。

※2013年9月までの状況での見解になります。

※ページランク (PageRank) は、ウェブページの重要度を決定するためのアルゴリズムであり、検索エンジンのGoogleにおいて、検索語に対する適切な結果を得るために用いられている中心的な技術。 ……Wikipedia より

RISE-SEOの新提案

RISE-SEOは**高品質な被リンク施策に特化したSEOサービス**です。
施策手法の1例として各被リンクサイトにテーマ性やジャンル性などに合わせた記事を施策します。
各被リンクサイトの記事は完全にオリジナルでライティングされた記事となります。
その他に各高品質な施策を行い、競合他社よりも上位を目指すためのフローを完成させ、**品質・価格ともに良質なサービス**を実現しました。
現状の結果にご満足されていない方、さらに上位を目指したい方、是非この機会にお試しください。

RISE-SEO

Web marketing of Z-BECK Co.,Ltd.

10. プラン内容

※RISE-SEOの複数キーワードプランです。

RISE-SEO

プランについて

RISE-SEO-5

項目	RISE-SEO-5	5キーワードプラン
初期費用	なし	
固定料金(5キーワード)	110,000円/3ヵ月(1ヶ月36,666円程)	
目標順位	10位以内	
対象検索エンジン	Google、Yahoo!JAPANの2大検索エンジン	

備考

- ・左記価格は税抜価格となります。
- ・RISE-SEO-5は簡易最適化指示書納品(初回)と、外部リンク施策3ヵ月間の実施となります。
- ・利用期間は簡易最適化指示書納品日を開始日とし3ヵ月間となります。
- ・外部リンク施策は簡易最適化指示書納品日より開始いたします。
- ・簡易最適化指示書納品は電子メールにて納品いたします。
- ・キーワード/URL等は利用期間中は変更出来ません。

RISE-SEO-10

項目	RISE-SEO-10	10キーワードプラン
初期費用	なし	
固定料金(10キーワード)	160,000円/3ヵ月間(1ヶ月53,333円程)	
目標順位	10位以内	
対象検索エンジン	Google、Yahoo!JAPANの2大検索エンジン	

備考

- ・左記価格は税抜価格となります。
- ・RISE-SEO-10は簡易最適化指示書納品(初回)と、外部リンク施策3ヵ月間の実施となります。
- ・利用期間は簡易最適化指示書納品日を開始日とし3ヵ月間となります。
- ・外部リンク施策は簡易最適化指示書納品日より開始いたします。
- ・簡易最適化指示書納品は電子メールにて納品いたします。
- ・キーワード/URL等は利用期間中は変更出来ません。

RISE-SEO-15

項目	RISE-SEO-15	15キーワードプラン
初期費用	なし	
固定料金(15キーワード)	210,000円/3ヵ月間(1ヶ月70,000円程)	
目標順位	10位以内	
対象検索エンジン	Google、Yahoo!JAPANの2大検索エンジン	

備考

- ・左記価格は税抜価格となります。
- ・RISE-SEO-15は簡易最適化指示書納品(初回)と、外部リンク施策3ヵ月間の実施となります。
- ・利用期間は簡易最適化指示書納品日を開始日とし3ヵ月間となります。
- ・外部リンク施策は簡易最適化指示書納品日より開始いたします。
- ・簡易最適化指示書納品は電子メールにて納品いたします。
- ・キーワード/URL等は利用期間中は変更出来ません。

11. お申込からサービス開始まで

サービスの流れ

■ご契約までの流れ

① **サイト分析・キーワード選定・調査・掲載可否**
URLをお知らせください。

② **ご提案**
ご希望に応じたプランをご提案致します。

③ **発注**
お申込書の提出・FAXでのやり取りとなります。

④ **受領・請求**
ご請求書の原本をご郵送致します。

⑤ **ご入金・サービス開始**
ご入金確認後、簡易最適化指示書を納品致します。
同時に外部施策を開始致します。

■ご契約後のサポート

① **順位チェック**
お客様サイトと対象キーワードの順位を確認致します。

② **次的なご提案(必要に応じて)**
順位動向に応じてサイトの構築案や、最適化案をご提案致します。

③ **フォロー**
順位結果に応じてサイトの見直しや、キーワード編成等、今後のサイト運営に必要なものをご提案致します。

④ **情報の共有**
お客様と順位動向の共有や、競合他社との比較データ共有、サイト内のアクセスデータ共有など、サイト運営に必要な情報は最低限共有をして最高順位を目指します。

RISE-SEO

12. 掲載基準

利用条件

- (1)本サービス提供機関は、以下の各号に該当すると認められたサイトに関しては、本サービスの対象除外とすることができる。
- 18歳未満の者のアクセスを禁止しているわけ、アダルト関連の表現・内容を含む場合
 - 著作権その他の知的所有権を侵害するおそれのある表現・内容を含む場合
 - 他人の名誉・プライバシー権・肖像権その他の権利を侵害するおそれのある表現・内容を含む場合
 - ねずみ講・マルチ商法・ネットワークビジネス等に関わる場合、またその情報紹介を行っている場合
 - 他人の誹謗、中傷、または違法・反社会的な表現・内容を含む場合
 - 公序良俗に反する表現・内容を含む場合
 - 出会いを目的とする内容で、且つ結婚紹介業に属さない場合
 - 宗教関連の表現・内容を含む場合
 - 特定の政党名もしくは議員名を記載する、政治色が強い場合
 - RMT(リアルマネートレード)を行っている場合
 - 「Google」又は「Yahoo」にスパム認定されている、またスパム行為を行っている場合
 - 法律、条例、条約に違反するもの。また、その恐れのある場合
 - 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・美化する場合
 - 他人の名義や写真、肖像、商標、著作物等を許可無く利用したものを含む場合
 - その他、本サービス提供機関独自の判断により、対策不可能と判断した場合

RISE-SEO

RISE-SEO

お問い合わせ

電話番号:03-5612-1552

Eメール:info@z-beck.co.jp

担当:SEO担当者

株式会社ジーベック

〒133-0057

東京都江戸川区西小岩1-21-20

第20東ビル5F

TEL番号 03-5612-1552

FAX番号 03-5612-1553

